

## Engagements individuels du groupe AXA dans act4nature international

La perte de biodiversité met en péril les services écosystémiques, ce qui menace à la fois la société et les entreprises qui en dépendent, et à leur tour les investisseurs et les assureurs nécessitant une économie en bon état de fonctionnement. Le défi de la biodiversité est une extension naturelle des efforts d'AXA contre le changement climatique ([voir lien](#)). La stratégie d'AXA en matière de biodiversité comprend actuellement les engagements suivants :



Charte d'engagement act4nature	Engagement volontaire du groupe AXA	Objectifs	Date Périodicité
1 - 2 - 3 - 9 - 10	Sensibiliser les investisseurs à la perte de biodiversité et à ses impacts économiques et financiers.	Développer le lancement d'un groupe de travail, sur le modèle de la TCFD, pour la protection de la biodiversité, ainsi qu'un partenariat avec l'ONG WWF.	2020-2022
3 - 4 - 9	Investir pour la création de métriques de risques liés à la biodiversité adaptées aux investisseurs.	Soutenir un appel public collectif pour faire émerger un acteur capable de fournir un indicateur de l'impact de nos investissements sur le capital naturel.	2020
5	Réorienter nos investissements vers la neutralité carbone, en ligne avec l'Accord de Paris.	<p>1 - Réduire le « Potentiel de réchauffement climatique » de nos investissements pour comptes propres à +1,5°C d'ici 2050. Des objectifs intermédiaires sont en cours de définition avec nos pairs au sein de la <i>Net Zero Asset Owner Alliance</i>.</p> <p>2 - Atteindre + 24Mds€ d'investissements verts d'ici 2023.</p> <p>3 - Poursuivre le désinvestissement du charbon initié en 2015 avec des critères renforcés. Atteindre un objectif de 0 % de charbon dans nos activités d'investissement et assurantielles d'ici 2030 (UE et OCDE) et 2040 dans le reste du monde.</p> <p>4 - Poursuivre notre désinvestissement des producteurs d'huile de palme non durable, initié en 2013.</p>	<p>2019-2050</p> <p>2015-2023</p> <p>2015-2040</p> <p>2013-...</p>
5 - 6	Investir pour la protection de la biodiversité et du climat.	Entre 150 et 200M€ investis dans le Fonds Impact (Climat&Biodiversité) afin de financer des solutions crédibles qui produisent des résultats financiers et extra-financiers intentionnels et mesurables.	2019-2029 (max)
2 - 4	Engager un dialogue actionnarial sur la biodiversité avec les entreprises de divers secteurs.	Informé une plus grande part d'entreprises (33 en 2019) sur les enjeux biodiversité.	2020
4 - 5	Réduire les émissions de CO <sub>2</sub> , les déchets et la consommation d'eau.	<p>-25 % des émissions de CO<sub>2</sub>.</p> <p>100 % d'électricité renouvelable (RE100).</p> <p>-20 % des déchets.</p> <p>-20 % consommation d'eau.</p> <p>Et -35 % pour le papier.</p>	2018-2025
1 - 3 - 8 - 9 - 10	Développer des stratégies de gestion des risques en utilisant l'expertise de la communauté financière.	Via sa filiale AXA XL, contribuer activement à la création de l'Ocean Risk and Resilience Action Alliance.	2020
1 - 4 - 5 - 6 - 8	Etablir une stratégie durable pour la gestion de nos actifs forestiers ainsi que de surveiller et d'alerter en cas de destruction des zones assurées.	Recenser les habitats naturels et suivre leur évolution (IBP) ; consacrer 3 % de la superficie exploitable au développement naturel ; adapter les modes de gestion forestière en France pour éviter les coupes rases ; et ouvrir certaines forêts aux organisations partenaires de protection de la nature. Considérer l'assurance paramétrique (CYMO) pour contrôler les destructions par des feux.	2021
1 - 2 - 8 - 9 - 10	Soutenir la recherche universitaire sur les risques liés à la biodiversité.	Le Fonds AXA pour la Recherche continuera de soutenir des chercheurs divers.	2008-...

## Engagements individuels de BL évolution dans act4nature international

BL évolution, bureau d'étude et cabinet de conseil en développement durable, accompagne les organisations sur la responsabilité sociétale, les questions d'énergie-climat, la biodiversité et l'innovation responsable.

Conscients de l'ampleur des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux auxquels nous sommes confrontés et convaincus que leur prise en compte est aujourd'hui une nécessité, notre volonté est d'accompagner la transition vers le développement durable. Dans un monde où les modèles établis sont bouleversés, notre engagement est de développer des méthodes et outils au service des acteurs qui font du respect des personnes et des écosystèmes la base de leur stratégie.

Suite à un état des lieux de ses impacts et dépendances sur la biodiversité, BL évolution a défini des engagements pour répondre aux enjeux identifiés :

### 1 Réduire l'impact du fonctionnement

- Achat de mobilier et consommables : 100 % du nouveau mobilier reconditionné ou certifié d'ici 2022 et 100 % de papier certifié d'ici 2022.
- Intégrer la biodiversité dans nos choix de fournisseurs pour nos activités événementielles (4 événements par an).
- Réaliser, pour nos 15 collaborateurs, une séance par an de sensibilisation à la biodiversité, aux impacts de notre activité ainsi qu'aux écogestes (alimentation, déplacement/vélo, Green IT, déchets, pollution lumineuse, gaspillage des ressources...).
- Investir dans un vélo d'entreprise supplémentaire d'ici 2022 et continuer à favoriser le train.
- Végétaliser l'intérieur des bureaux pour le bien-être des équipes et inciter à la mise en place d'un habitat favorable à la biodiversité sur le site de Grenoble d'ici 2022.

### 2 Prendre en compte la biodiversité dans nos missions

- Intégrer des propositions d'actions de préservation des écosystèmes dans 100 % de nos missions PCAET d'ici 2022.
- Intégrer des éléments de sensibilisation sur la biodiversité dans 50 % des missions réalisées auprès des entreprises d'ici 2024.
- Réunir un groupe de recherche interne pour définir un cadre de réflexion permettant d'identifier les impacts de nos recommandations sur la biodiversité d'ici fin 2021.

### 3 Mettre notre expertise sur la préservation et l'utilisation durable de la biodiversité au service de la société

- Publier au moins une étude en lien avec la biodiversité d'ici 2022.
- Mener 2 actions par an de sensibilisation du grand public et des acteurs économiques et territoriaux (communication/presse/blog/réseaux sociaux).
- Poursuivre notre engagement auprès d'associations et structures travaillant sur la biodiversité à raison d'un jour/homme par trimestre dès 2020 (FRB, MAB Fr, AFNOR...).



Un de nos consultants se rendant chez un client (collectivité) avec l'un des vélos BL évolution.

## Engagements individuels du groupe EDF dans act4nature international

Avec des installations industrielles implantées à proximité de zones protégées, le groupe EDF s'est engagé depuis longtemps en faveur de la biodiversité. Dès 2006, il dispose d'une politique Biodiversité et, en 2016, en fait l'un de ses six objectifs de responsabilité d'entreprise : « **Lancer une approche positive de la biodiversité : ne pas se limiter à la connaissance ou à la réduction de ses impacts pour avoir un effet positif sur la biodiversité** ».

En 2020, le Groupe a pris 17 engagements dans le dispositif EEN - act4nature France et s'engage au niveau international à :

### 1 Réduire la contribution de ses activités aux facteurs de pression majeurs

#### → Changement d'usage des terres et des mers

Le Groupe s'engage à élaborer avec l'UICN d'ici 2021 des guidelines en faveur de la biodiversité pour l'éolien et le photovoltaïque.

Au Laos, le groupe EDF proposera, avec le support de ses parties prenantes, d'inscrire le parc national Nakai-Nam Theun dans la liste verte des aires protégées de l'UICN 2022. Il s'engage également à former les communautés locales au management des ressources naturelles et de leur usage d'ici 2022.

En Italie, Edison réalisera une analyse de matérialité afin de définir des actions majeures en faveur de la biodiversité à réaliser avec ses parties prenantes.

En 2020, EDF revisite sa politique biomasse de niveau Groupe, en y intégrant de nouveaux engagements favorables à la biodiversité.

Dans le nucléaire (France, UK), les sites engagent un programme de préservation et de restauration de milieux remarquables en partenariat avec des acteurs locaux.

#### → Changement climatique

Le mix de production d'EDF est parmi les moins carbonés. Le Groupe rehausse son engagement de baisse des émissions directes de CO<sub>2</sub> pour 2030 (de -40 à -50 %), s'engage à ne plus produire d'électricité à base de charbon dès 2030 et à atteindre la neutralité carbone en 2050.

#### → Pollution

EDF s'engage à mobiliser sa R&D pour mettre en place une méthodologie de mesure de l'impact de la lumière artificielle sur la faune, et à en avoir mesuré l'efficacité sur au minima deux sites d'ici 2022.

### 2 Renforcer l'amélioration des connaissances et les partager

EDF a réalisé avec le WCMC une évaluation de la sensibilité écologique des lieux d'implantation de ses sites industriels (environ 1 000 sites) et mène, en collaboration avec des partenaires, un programme de recherche, doté d'un budget de 21 M€ (2018-2021), sur la réduction des impacts sur la biodiversité terrestre et aquatique des ouvrages de production centralisés. EDF s'engage à rendre publics des résultats de ces études via des thèses/post-docs cofinancées ou co-encadrées, sa participation à des colloques nationaux et internationaux, et des publications scientifiques.

### 3 Renforcer la gouvernance des sujets de biodiversité et la sensibilisation des salariés

EDF s'engage à disposer dès 2021 d'un document opérationnel d'organisation de la gouvernance au niveau groupe de la biodiversité, partagé avec ses métiers et filiales.

EDF a été précurseur dans l'émission d'obligations vertes (dès 2013). À travers un nouveau framework, il élargit désormais le périmètre d'action de ses Green Bonds à la biodiversité (calendrier selon conditions de marché).

Le groupe EDF souhaite aller plus loin dans la sensibilisation de ses équipes avec la création d'outils dédiés (formation, e-learning, Fresque de la biodiversité®, etc.); le Groupe s'engage à avoir formé et/ou sensibilisé plus de 1 000 salariés d'ici 2022.

La Fondation EDF s'engage pour 2020-2024 à soutenir des projets en faveur de la biodiversité.

■ Informations complémentaires en page 157 du document suivant : <https://www.edf.fr/rapports/urd2019>



## Engagements individuels d'Imerys dans act4nature international

La biodiversité est une partie intégrante de la **stratégie d'Imerys**<sup>(1)</sup>. Dans le cadre de notre **charte environnementale**, nous nous engageons à intégrer la préservation de la biodiversité dans toutes nos opérations et à prendre des actions concrètes (au-delà des réglementations locales) pour la préservation de la diversité biologique et sa restauration. Nos engagements définis en réponse à l'analyse des impacts environnementaux de nos activités sont renouvelés et renforcés pour la période 2020-2024 :

1 - intégrée à notre **code de conduite**

Thème	Engagements individuels	Objectifs du groupe	Engagements communs
Expertise scientifique & Stratégie environnementale.	<b>Stratégie du Groupe</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Revue trimestrielle de nos engagements par le 'COPIL RSE' constitué de membres du Comité Exécutif.</li> <li>Définir et mettre en œuvre les exigences internes en faveur de la biodiversité à chaque étape de la vie d'une carrière.</li> </ul>	2024 : 100 % des sites.	1, 3, 4, 5, 7, 9
	<b>Expertise scientifique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Renouveler notre <b>partenariat</b> scientifique avec le Muséum National d'Histoire Naturelle (<b>MNHN</b>).</li> </ul>	2020-2024	
	<b>Outils d'amélioration continue</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Développer et déployer une matrice de maturité environnementale pour évaluer les progrès des sites et implémenter des plans d'actions.</li> <li>Déployer la « biodiversity toolbox » pour développer les meilleures pratiques en faveur de la biodiversité.</li> </ul>	2024 : Pour > 60 % de l'extraction minière totale.	
Actions contre les causes d'érosion de la biodiversité.	<b>Modification d'habitat</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cartographier les enjeux de biodiversité des sites avec une analyse géographique multi-thématique (MNHN).</li> <li>Déployer des indicateurs de qualité écologique et plans d'action associés.</li> <li>Prévenir et éviter les impacts négatifs partout où nous opérons en formant le personnel aux étapes séquentielles de la hiérarchie d'atténuation (ERC).</li> <li>Restaurer les habitats naturels pendant et à la fin de nos opérations.</li> </ul>	2024 : 100 % des sites cartographiés  2024 : 75% de la production de nos carrières en France. Un site pilote à l'étranger.  2021-2024 : Formations et 20 audits sur sites.  Mise en œuvre des indicateurs de surface réhabilités.	2, 3, 5, 8, 9
	<b>Changement climatique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Objectifs de réduction</b> des émissions de GES alignés sur une trajectoire de 2°C, validés par le SBTi.</li> </ul>	- 36 % d'ici 2030 (année de réf. 2018).	
	<b>Espèces exotiques envahissantes (EEE)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intégrer des mesures de prévention et de contrôle.</li> <li>Privilégier l'utilisation d'espèces indigènes dans les opérations de revégétalisation.</li> </ul>	2024 : > 60 % des sites avec un plan de gestion des EEE.	
	<b>Pollution</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire les intrants chimiques.</li> <li>Réduire les impacts environnementaux et maximiser l'utilisation efficace des ressources naturelles (Actions définies dans le <b>Document d'Enregistrement Universel</b>).</li> </ul>	2024 : « Zéro pesticide dans le Groupe » .  voir <b>DEU p.64</b> .	
R&D	Concevoir, mettre en œuvre, suivre et diffuser des projets R&D : <ul style="list-style-type: none"> <li>SYMBIOSIS : Partenariat scientifique international ayant comme objet l'amélioration de la réhabilitation des mines dans des conditions difficiles.</li> <li>ECOVAL : Outil d'évaluation d'équivalence dynamique et écologique de la compensation.</li> <li>Stratégie territoriale pour une atténuation optimale.</li> <li>Programmes sur sites pilotes.</li> </ul>	2020-2023  2024 : 3 sites.  3 pilotes existants et 4 nouveaux.	3, 5, 9
Engagement avec nos parties prenantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des événements sur la biodiversité sur tous nos sites en interne et/ou avec les communautés locales (journées portes ouvertes).</li> <li>Promouvoir les initiatives des employés via le Challenge Développement durable (DD).</li> <li>Développer les partenariats locaux avec les structures scientifiques et les ONG.</li> <li>Diffuser les données sur la biodiversité (INPN, GBIF, etc.) issues des projets R&amp;D.</li> <li>Communiquer les résultats des projets et contribuer à l'amélioration des connaissances scientifiques.</li> </ul>	300 événements d'ici 2024.  30 projets d'ici 2024.  2024 : pour > 30 % de l'extraction minière totale.  Communication annuelle.	2, 7, 8, 9, 10



## Engagements individuels de Kering dans act4nature international

Pour sauvegarder les écosystèmes sur lesquels repose sa chaîne de valeur, Kering a pris des mesures fortes pour placer le développement durable au cœur de sa stratégie et de ses activités.

En 2017, Kering s'est fixé des objectifs ambitieux pour 2025. Vous en trouverez [ici](#) les détails et les progrès réalisés. Concernant la biodiversité, Kering s'engage à :

### 1 Améliorer la mesure des systèmes écosystémiques et de la biodiversité

Le **Compte de Résultat Environnemental (EP&L)**, pour lequel Kering a un objectif de réduction de 40 % d'ici à 2025, quantifie l'impact sur la biodiversité tout au long des chaînes d'approvisionnement à travers un indicateur de changement d'affectation des terres. L'EP&L sert ainsi d'outil de décision pour produire de meilleurs résultats en termes de biodiversité. Kering ambitionne de :

- Affiner les mesures de la biodiversité en testant un outil complémentaire avec l'**Université de Cambridge**.
- Continuer à collaborer sur les objectifs SBT pour la biodiversité et sur les nouveaux engagements dans le cadre de la COP15.

### 2 Respecter la biodiversité dans ses approvisionnements

En 2018, Kering a publié ses **standards pour un approvisionnement responsable**, qui incluent des critères de protection de la biodiversité à atteindre d'ici à 2025. Dans l'intervalle, Kering :

- Adaptera sa stratégie d'approvisionnement mondiale à la **Conservation Hierarchy** et aux objectifs SBT pour la nature (éviter, réduire, restaurer/régénérer, transformer).
- Continuera à s'appuyer sur des **labels tiers** qui garantissent des impacts positifs sur la biodiversité.

### 3 Créer de la biodiversité positive

Kering soutient activement les initiatives en faveur de la biodiversité, notamment :

- Le développement de l'agriculture régénératrice dans sa chaîne de valeur via des mécanismes de financement innovants et des partenariats avec l'**agro-industrie**.
- La mise en œuvre de programmes de protection des reptiles dans le cadre de l'initiative SARCA (**Southeast Asian Reptile Conservation Alliance**).
- Des partenariats avec des groupes scientifiques et de conservation, dont l'**IPBES** et l'**UICN**.

### 4 Promouvoir la biodiversité auprès de tous les acteurs

Kering va renforcer son rôle de leader dans l'industrie grâce à des collaborations pionnières :

- Kering dévoilera une stratégie d'entreprise sur la biodiversité en 2020.
- Grâce à sa position fondatrice au sein du **Fashion Pact** Kering encouragera ses membres à élaborer des stratégies en matière de biodiversité et s'associera à d'autres acteurs de l'industrie pour mettre en place des programmes de restauration des écosystèmes.



## Engagements individuels de LVMH dans act4nature international

La protection de la biodiversité est un des axes de la stratégie du Groupe LVMH et de ses 75 Maisons : la nature est tout autant une source d'inspiration pour la fabrication de produits issus des plus belles matières premières naturelles qu'un sujet de préservation et de valorisation. Elle est, avec la contribution à l'effort climatique, l'un des axes structurants de la politique environnementale proposée depuis 1992 par le Groupe. Mise en œuvre dans le cadre du Programme LIFE (LVMH Initiatives For the Environment) qui fixe des engagements datés-chiffrés, dont les résultats sont **validés par des tiers et publiés**, cette politique se donne pour objectif de :

→ **Protéger les espèces végétales et le bien-être animal à chaque étape de la chaîne de valeur de l'approvisionnement, pour les produits Mode et Maroquinerie et les Cosmétiques, grâce au respect des standards les plus exigeants**, avec, par exemple, les engagements suivants :

- 100 % de coton certifié Global Organic Textile Standard, Better Cotton ou recyclé en 2025 ;
- 100 % des fourrures d'élevage certifiées FurMark en 2025 ;
- 100 % des cuirs provenant, en 2025, de tanneries certifiées, dont a minima 70 % Leather Working Group ;
- 100 % des dérivés d'huile de palme achetés certifiés RSPO fin 2021 ;
- Améliorer la gestion de l'alimentation des animaux et les pratiques d'élevage pour atteindre une déforestation et une désertification nettes nulles<sup>(1)</sup> avant 2025.

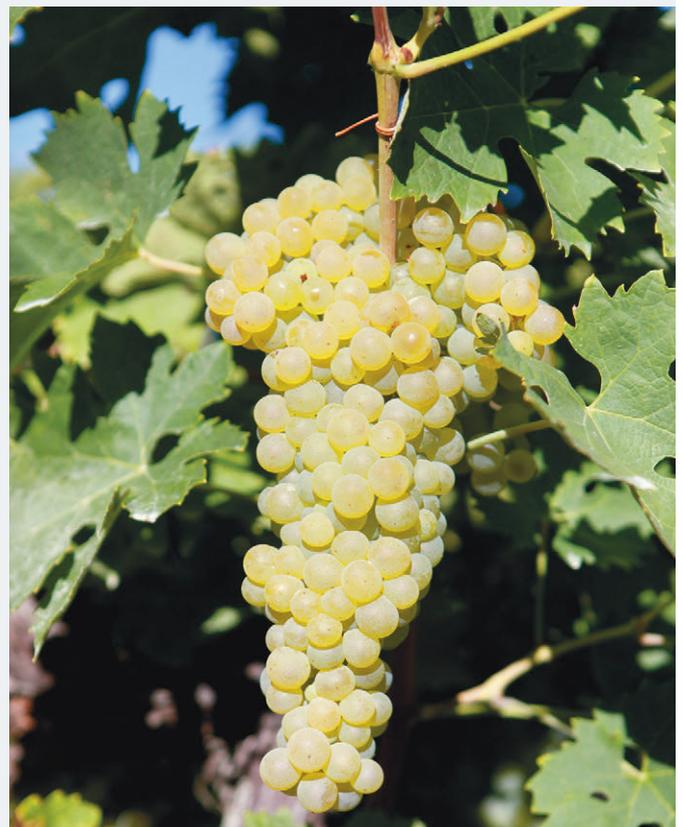
→ **Préserver les sols notamment dans l'activité Vins et Spiritueux**, avec les engagements suivants :

- 100 % de certification viticulture durable dans ses vignobles en France comme à l'international, maintenu au-delà de 2020 ;
- Investir 20 M€ dans un centre de recherche en Champagne dédié à la viticulture durable et créer une Université des Sols Vivants pour encourager, dès à présent, l'innovation, le partage des connaissances et les meilleures pratiques pour l'ensemble de ses partenaires.

→ **Promouvoir l'économie circulaire et ses impacts positifs sur la biodiversité en améliorant l'empreinte environnementale de 100 % de ses produits en 2025, de leur fabrication à leur packaging.**

→ **Soutenir la recherche fondamentale et opérationnelle pour améliorer les connaissances scientifiques et les appliquer au modèle de l'entreprise et de ses chaînes de valeur.** Le Groupe est par exemple :

- Membre fondateur de la **Fondation pour la Recherche sur la Biodiversité** ;
- Partenaire du programme **MAB** (Man and the Biosphere) de l'**UNESCO**, dont l'objectif est de réduire la perte de biodiversité en traitant les aspects écologiques, humains et économiques ; partenaire de l'UNESCO dans le cadre du Congrès Mondial de la Nature de l'UICN ;
- Partenaire de la **Chaire de « comptabilité écologique »** en durabilité forte, d'AgroParisTech ;
- Appuyé par un Comité Scientifique ad hoc qui accompagne les nouveaux projets destinés à promouvoir la biodiversité animale, tant domestique que sauvage, et à identifier les meilleures pratiques pour nos approvisionnements.



Hennessy - © Christophe BARRAUD

## Engagements individuels du groupe Macif dans act4nature international

Conscient des enjeux et de l'urgence à agir face au déclin sans précédent de la biodiversité, le groupe Macif s'engage quotidiennement et investit durablement pour préserver le monde d'aujourd'hui et de demain.

Grâce à ses offres responsables, à ses partenariats environnementaux et à sa politique d'investissement, notre Groupe agit concrètement pour lutter contre trois des cinq principaux facteurs qui menacent la biodiversité mondiale : le réchauffement climatique, les pollutions plastiques et les espèces invasives.

Mutualiste et citoyen depuis toujours, notre Groupe veut protéger ce capital nature dont nous avons tous hérité et que nous devons transmettre intact aux générations futures.



© Sam Edwards / Ojo Images / GraphicObsession

Charte d'engagement act4nature	Engagement volontaire du groupe Macif	Objectifs	Date Périodicité
1 - 4	Intégrer la biodiversité dans les travaux du comité transverse RSE « Enjeux sociétaux et climatiques » et l'inscrire dans les axes stratégiques prioritaires du Groupe.	Déployer des opérations en faveur de la biodiversité dans les métiers et entités du Groupe.	2020-2025
2	Former les délégués élus de la Macif aux enjeux du changement climatique et de la biodiversité.	Créer une formation Climat/Biodiversité pour le « plan d'accompagnement des élus ».	T3 2021-2022
2 - 9 - 10	Développer notre partenariat avec Surfrider Foundation Europe pour la protection de l'océan, des rivières et de la biodiversité.	S'engager dans la durée pour soutenir les programmes « Plastic Origins » et algue invasive « <i>Ostreopsis ovata</i> » : dotations, appel à bénévoles citoyens et relais événementiels.	2020-2022
4	Investir dans le programme « Océan » de la Banque mondiale (IBRD) pour la protection de la santé de l'océan.	Plus de 125 millions d'euros investis dans des actions terrain déployées à moyen et long terme.	2018-2033
4	Avoir un parc immobilier plus respectueux de l'environnement et moins énergivore.	Augmenter jusqu'à 40 % la part des immeubles certifiés en exploitation à l'horizon 2021.	2020-2021
4	Investir pour atteindre les objectifs de l'Accord de Paris et de la neutralité carbone en France pour 2050.	Plus de 80 millions seront investis dans un portefeuille dédié neutralité carbone et dans des fonds alignés à la COP 21. Protéger le climat, c'est protéger la biodiversité.	2020-2022
5 - 8	Limiter l'impact environnemental de nos sites tertiaires d'exploitation par les éco-gestes au bureau.	Réduire de 30 % la consommation d'énergie du Groupe d'ici 2025 (vs 2016).	2021-2025
8	Pérenniser les programmes « Ruches pédagogiques » sur les sites Macif niortais et parisien.	Informé chaque année près de 350 collaborateurs des deux sites sur les enjeux apicoles : visites ruchers, quiz, ateliers ludopédagogiques...	2020-2024

## Engagements individuels de Natixis dans act4nature international

Filiale du Groupe BPCE, 2<sup>e</sup> acteur bancaire en France, Natixis est un établissement financier de dimension internationale spécialisé dans la gestion d'actifs et de fortune, la banque de financement et d'investissement, l'assurance et les paiements.

Natixis reconnaît le rôle essentiel de la biodiversité pour maintenir l'équilibre et la résilience des écosystèmes et s'engage, dans le cadre d'act4nature international, à préserver la biodiversité et sensibiliser ses parties prenantes au travers d'initiatives portant sur ses impacts directs et indirects.

Le détail des engagements individuels de Natixis est disponible sur [URL](#)



©AdobeStock.com

Engagement commun	Engagement individuel	Périmètre d'activité	Objectif quantitatif / échéance
<b>1 Stratégie</b>	Intégrer la biodiversité dans le plan stratégique publié en 2021.	Natixis	2021
<b>2 Parties prenantes</b>	Intégrer systématiquement la biodiversité dans : <ul style="list-style-type: none"> <li>le dialogue avec nos clients,</li> <li>les objectifs de nos chargés d'affaires,</li> <li>les critères RSE de nos fournisseurs.</li> </ul>	BGC Natixis	100 % des clients finance durable en 2021. 100 % des chargés d'affaires ayant des objectifs finance durable en 2021. 100 % des fournisseurs secteurs sensibles interrogés en 2021. 100 % des fournisseurs mal notés devront avoir mis en place un plan de progrès en 2022.
<b>3 Mesurer l'impact</b>	Evaluer l'impact de nos clients (secteurs matériels).	BGC	100 % des nouveaux clients en 2020. 100 % des clients existants en 2023.
	Evaluer l'impact de nos financements (secteurs matériels).	BGC	50 % des nouvelles transactions en 2020. 100 % en 2021.
	Evaluer et publier l'impact des actifs gérés pour compte de tiers.	AM	100 % AuM gérés par Mirova en 2022 (sur l'exercice 2021).
	Mesurer la part de végétalisation des actifs immobiliers.	NA	Publier l'indicateur à partir de 2020.
<b>4 Intégration dans les décisions</b>	Intégrer des critères biodiversité dans : <ul style="list-style-type: none"> <li>analyse ESG et dialogue actionnarial (secteurs matériels),</li> <li>décisions d'investissement immobilier.</li> </ul>	AM NA	100 % AuM affiliés engagés en 2023. 100 % des nouveaux investissements en 2021.
	Structurer des solutions de financement intégrant des objectifs spécifiques de biodiversité.	BGC	5+ transactions /an en 2020 et 2021.
<b>5 Eviter, réduire, compenser</b>	Eviter, réduire, compenser l'impact de nos financements via : <ul style="list-style-type: none"> <li>Principes de l'Equateur,</li> <li>exclusion des financements de projets sur des sites classés IUCN I et II, zone humide RAMSAR, Patrimoine Mondial de l'UNESCO,</li> <li>publication de nouvelles politiques sectorielles intégrant la biodiversité.</li> </ul>	BGC Natixis	Publier l'indicateur à partir de 2020 2020 1 en 2020, 2 en 2021
	Réduire l'utilisation d'objets à usage unique.	Natixis	0 gobelet en 2020. 0 bouteille d'eau plastique en 2021. 0 capsule à café jetable en 2022.
	Développer les investissements dédiés au capital naturel (Mirova).	AM	1 Md€ d'engagements en 2022.
<b>6 Solutions fondées sur la nature</b>	Développer la stratégie d'investissement dédiée à la protection des ressources en eau (Thematics).	AM	1 Md€ AuM en 2023.
	Former et sensibiliser nos collaborateurs via l'organisation de : <ul style="list-style-type: none"> <li>ateliers Fresque de la biodiversité,</li> <li>Forum capital naturel,</li> <li>ateliers autour des jardins potagers collaboratifs.</li> </ul>	Natixis	100+ participants /an à partir de 2021. 100+ participants en 2021. 10 ateliers /an à partir de 2020. 4 jardins à fin 2021.
<b>9 Ressources et partenariats</b>	Participer activement aux initiatives de place pour faire émerger des standards de mesure d'impact et de reporting biodiversité pour les entreprises.	Natixis	Création indicateur d'impact et standard de reporting (TNFD) d'ici 2022.

## Engagements individuels de Pierre Fabre dans act4nature international

La fragilité des ressources naturelles et leur appauvrissement croissant sont une **préoccupation centrale** des Laboratoires Pierre Fabre depuis leur origine.

En 2019, cette **volonté** se renforce autour de l'engagement éco-responsable Green Mission Pierre Fabre et des objectifs ambitieux sont fixés d'ici 2025 :

### → Renforcer l'intégration de la biodiversité dans les décisions stratégiques

- En 2021, les Laboratoires Pierre Fabre évalueront 10 plantes d'intérêt sur la base d'une production agricole biologique interne innovante et en circuit court (en lien avec le Conservatoire botanique Pierre Fabre et les 200 ha en propre en bio).
- Dès 2021, plus de 80 % des nouveaux développements d'extraits végétaux intégreront des plantes bio ou sans traitement phytosanitaire.
- Un outil de socio-écoconception « Green Impact Index » est en cours de déploiement et permettra de coter l'impact environnemental et social des produits lancés. A partir de 2021, 100 % des nouveaux développements en cours aboutiront à des produits socio-écoconçus.

### → Réduire l'impact environnemental et « Protéger la biodiversité »

- Les Laboratoires Pierre Fabre œuvrent avec Pur Projet pour régénérer les écosystèmes marins en Indonésie (6 120 coraux de plus, 6 000 arbres de mangroves replantés d'ici fin 2021, 81 tonnes de plastiques collectées et recyclées d'ici fin 2021).
- Dès 2021, un plan de gestion sera déployé à la suite des inventaires biodiversité réalisés sur 100 % des sites à enjeu environnemental.
- Membres de l'Alliance pour la Préservation des Forêts, les Laboratoires Pierre Fabre luttent contre la déforestation importée (approvisionnement responsable en dérivés d'huile de palmiste - certification RSPO - et papier issu de filières FSC ou PEFC).
- 3 nouvelles filières d'approvisionnement en plantes certifiées Fair For Life s'ajouteront en 2020/2021 aux 4 déjà existantes.
- Une réduction de 30 % des émissions de CO<sub>2</sub> est prévue pour le Groupe d'ici 2025. Courant 2020, une stratégie carbone alignée sur la trajectoire +2°C sera déclinée en objectifs par sites et par métiers.

### → Sensibiliser et mobiliser les collaborateurs et les citoyens à l'importance vitale de la biodiversité

- Chaque nouveau produit stratégique commercialisé dès 2021 sera accompagné d'un projet social ou de protection de la biodiversité.
- **Klorane Botanical Foundation**, Fondation d'entreprise Pierre Fabre active depuis 26 ans, poursuit ses actions partout dans le monde.
- En 2021, les Laboratoires Pierre Fabre intensifieront le déploiement des « Green Mission Days » engageant les collaborateurs dans des actions sociales et environnementales en partenariat avec des associations dédiées (Envol Vert...).

Green Mission Pierre Fabre, un engagement écoresponsable des Laboratoires Pierre Fabre, évalués Ecocert 26000 au niveau Excellence





## Engagements individuels de Séché Environnement dans act4nature international

### Des engagements renforcés en France et à l'international

La biodiversité est depuis longtemps à la fois un enjeu et un axe stratégique pour le groupe. Les engagements biodiversité de Séché Environnement font écho aux **10 engagements communs d'act4nature international**. Au total, 18 sites sont engagés sur 4 axes :

- 1 Inscrire nos actions en faveur de la biodiversité dans une continuité spatiale et temporelle.
- 2 Faire de la biodiversité un axe fédérateur interne.
- 3 Se servir de la biodiversité comme d'un levier dynamisant vers nos parties prenantes.
- 4 Développer la prise de conscience de l'impact de notre mode de vie sur la biodiversité planétaire.

Un référent par site définit, avec l'appui d'un écologue salarié et l'expertise de partenaires, des engagements-biodiversité pour répondre à chacun des 4 axes. Une feuille de route spécifique à chaque site précise des objectifs mesurables à atteindre d'ici à 2022.

#### Déploiement de nos engagements d'ici à 2022

<b>16 sites engagés en France</b> (sur une quarantaine, bâtiments tertiaires compris)	L'Action Durable pour la Nature de Séché Environnement est <b>accompagnée par la LPO</b> . Le MNHN (contrat cadre) pourra appuyer les référents biodiversité et écologues. <b>Objectifs :</b> - Préservation et/ou gain biodiversité sur 100 % des sites. - Sensibiliser 100 % des salariés à la biodiversité. - À fin 2021 : empreinte biodiversité à l'échelle du Groupe pour l'activité à plus forte emprise foncière : le stockage (ECOCERT Engagement Biodiversité - norme ISO 14001).			
<b>Début des engagements à l'international</b> (suivis par 3 experts en environnement internes, encadrés par un écologue du siège)	Au Pérou : Chilca (site de stockage de déchets dangereux). En Espagne : Valls Quimica (usine de traitement de déchets issus de la chimie). <b>Objectifs :</b> - Préservation et/ou gain biodiversité sur 100 % des sites. - Sensibiliser 100 % des salariés à la biodiversité.			
<b>Finance verte</b>	Crédit à impact souscrit en 2018 avec parmi les 3 critères, un plan d'actions biodiversité (impact sur les bonus/malus appliqués aux taux d'intérêts). Audit par KPMG.			
<b>Axes</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Objectifs</b>	Etats des lieux Actions de protection / gain en biodiversité.	100 % des salariés sensibilisés à la biodiversité.	Partenariats association/ ONG/syndicat/ commune/client/école sur le thème de la biodiversité.	Informar, montrer, agir sur un thème pour limiter l'impact du consommateur.
<b>Résultats attendus</b>	<b>18 actions</b> en fonction des thèmes enjeux locaux choisis. Préservation des zones écologiques sensibles présentes sur des sites.	Planning sorties nature chaque année et <b>2 sensibilisations/an/site</b> en 2021 et 2022.	Réalisation de <b>18 projets</b> .	Passer de spectateurs à acteurs des bonnes pratiques ( <b>2 sorties, ateliers/site</b> en 2021 et 2022).
<b>Indicateurs</b>	Mesure de l'évolution de la biodiversité (études menées avec des associations environnementales et suivis participatifs).	Nombre de participants aux sorties.	Nombre de personnes sensibilisées au sein des parties prenantes.	% de salariés sensibilisés.

La réussite de nos engagements est vérifiée par l'appropriation des connaissances et enjeux de la biodiversité locale et par la mise en œuvre d'actions concrètes et adaptées à chaque métier et territoire.

## Engagements individuels de VINCI dans act4nature international

Acteur de la transformation des villes et des territoires, VINCI met à la disposition des donneurs d'ordres publics et privés ses savoir-faire en tant que constructeur et opérateur de bâtiments et d'infrastructures.

La préservation de la biodiversité représente un enjeu tout au long de la vie des projets, à la fois pour l'exploitation de carrières, les infrastructures de mobilité et d'énergie ou les bâtiments. Pour répondre à cet enjeu, et adapter les méthodes et processus de ses activités, VINCI fait de la préservation des milieux naturels l'un des trois piliers de son ambition environnementale 2020-2030 (p.222 ; pp.233-237). Celle-ci vise à proposer aux clients des solutions à valeur environnementale tout en maîtrisant et en réduisant l'impact des activités du Groupe sur le climat, les ressources et les milieux naturels.

### Axe 1 Pilotage et gouvernance relative à la biodiversité

→ Présenter un avancement annuel relatif aux actions liées à la biodiversité en Comité Exécutif ainsi qu'en Comité Stratégie & RSE du Conseil d'Administration, notamment sur les indicateurs de suivi développés ci-dessous.

### Axe 2 Amélioration de la connaissance et partage des bonnes pratiques

→ Animer la communauté d'experts internes via 2 à 3 journées de coordination par an, dédiées aux partages de pratiques, tout en augmentant d'au moins 10 % le nombre d'experts d'ici à 2022.

→ Former et sensibiliser les collaborateurs, avec la mise à disposition d'un e-learning en 2020 et l'augmentation du temps de formation à la biodiversité d'au moins 20 % d'ici à 2025.

→ Renforcer la présence du Groupe au sein de groupes de travail notamment internationaux.

→ Augmenter d'au moins 20 % le nombre de données d'inventaires versées dans le domaine public d'ici à 2025.

### Axe 3 Mise en place d'outils et démarches

→ Initier dès 2020, puis déployer une démarche reposant sur des standards internationaux internes de prise en compte de la biodiversité au sein des chantiers et infrastructures d'ici 2025.

→ Déployer un Système d'Information Géographique biodiversité (2020-2022).

→ Intégrer systématiquement la biodiversité aux évaluations achats responsables, pour les familles d'achats identifiées au travers d'une cartographie des risques et enjeux (2020-2021).

→ Participer au développement, proposer et diffuser des outils d'aide à la décision générant des variantes plus favorables à la biodiversité avec l'appui de partenaires scientifiques (e.g. dispositif ŒIL/MNHN : Outils d'Évaluation de la biodiversité en contexte d'Infrastructure Linéaire ; Biodi(V)strict®, IQE/MNHN : Indicateur de Qualité Ecologique,...).

### Axe 4 Déploiement de plans d'actions spécifiques au terrain

→ 100 % de carrières dotées d'un plan de gestion biodiversité en 2030.

→ 100 % de sites « 0 » phyto en 2030 (hors mesures contractuelles ou réglementaires).

→ 10 % de partenariats en plus avec des naturalistes ou associations au niveau local en 2025.

→ Renforcer l'utilisation et assurer un suivi du nombre de chantiers et projets couverts par des labels (internes ou externes) intégrant la biodiversité (Attitude environnement et Excellence environnement, Biodi(V)strict®, BiodiverCity®,...) (2020-2021).

### Axe 5 Recherche et développement

VINCI a développé des partenariats ces dernières années au niveau du Groupe (IDDRI, LPO, ParisTech via le lab recherche environnement) ainsi qu'au niveau des activités (partenariat Eurovia-MNHN). Le Groupe renforcera les partenariats scientifiques ainsi que le budget de recherche et développement pour les solutions biodiversité et lutte contre l'artificialisation.

